

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой

Кафедра теоретических основ и  
менеджмента физической  
культуры и туризма  
(ТОиМФКТ ФФКСТ)

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

Кафедра теоретических основ и  
менеджмента физической  
культуры и туризма  
(ТОиМФКТ ФФКСТ)  
наименование кафедры

В.М. Гелецкий

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕХНОЛОГИЯ ТУРАГЕНТСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина Б1.О.06 Технология турагентской деятельности

Направление подготовки /  
специальность \_\_\_\_\_

Направленность  
(профиль) \_\_\_\_\_

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.02 Туризм

---

Программу  
составили

Кандидат педагогических наук, Доцент, Берлякова  
Анна Викторовна

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе системных знаний об особенностях поиска и использования туристской информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление с основополагающими принципами организации турагентской деятельности;
- формирование умений анализировать потребности заказчиков и подбирать оптимальный туристский продукт

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОПК-5:Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
<b>ОПК-5.1:Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</b>	
Уровень 1	Экономические показатели туристской сферы
Уровень 1	Определять экономические показатели
Уровень 1	технологиями анализа экономической деятельности
<b>ОПК-5.2:Принимает экономически обоснованные управленческие решения</b>	
Уровень 1	знать основы управления
Уровень 1	экономически обосновывать
Уровень 1	технологией экономических решений
<b>ОПК-5.3:Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</b>	
Уровень 1	модели эффективного управления
Уровень 1	находить экономическую эффективность
Уровень 1	экономическими моделями
<b>ОПК-2:Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>	
<b>ОПК-2.1:Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</b>	
Уровень 1	Организация взаимодействия турагента и туроператора

Уровень 1	управлять структурными подразделениями
Уровень 1	объектами туристской сферы
<b>ОПК-2.2:Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</b>	
Уровень 1	основные методы и приемы планирования
Уровень 1	координировать деятельность структурных подразделений
Уровень 1	объектами туристской сферы
<b>ОПК-2.3:Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</b>	
Уровень 1	объекты туристской сферы
Уровень 1	осуществлять контроль
Уровень 1	технологиями контроля

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология турагентской деятельности» является обязательным предметом базовой части и входит в блок общепрофессиональных дисциплин бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм» Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин:

Технологии экскурсионной деятельности  
 Организация туристской деятельности  
 Туристско-рекреационное проектирование  
 Туроперейтинг

Дисциплина «Технология турагентской деятельности» закладывает основы знаний, использование которых возможно в процессе прохождения преддипломной практике и написания выпускной квалификационной работы

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=19118>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,33 (48)</b>	<b>1,33 (48)</b>
занятия лекционного типа	0,44 (16)	0,44 (16)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,89 (32)	0,89 (32)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,67 (60)</b>	<b>1,67 (60)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Турагент как субъект туристского рынка	4	12	0	30	
2	Организация процедуры продажи турпродукта	12	20	0	30	
Всего		16	32	0	60	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Организация взаимодействия турагента и туроператора	2	0	0
2	1	Участие турагента в продвижении турпродукта	2	0	0
3	2	Информационный этап продажи турпродукта	4	0	0
4	2	Организационный этап продажи турпродукта	4	0	0
5	2	Продажа туристского продукта	4	0	0
Всего			16	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Организация взаимодействия турагента и туроператора	8	0	0
2	1	Участие турагента в продвижении турпродукта	4	0	0
3	2	Информационный этап продажи турпродукта	6	0	0
4	2	Организационный этап продажи турпродукта	8	0	0
5	2	Продажа туристского продукта	6	0	0
Всего			32	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Алексеева Н. П.	Tourismus. Туризм: учеб. пособие для студ. вузов	Москва: Флинта, 2012
Л1.2	Зайцева Н. А.	Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2011

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кусков А. С., Джаладян Ю. А.	Основы туризма: учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экономическим специальностям	Москва: КНОРУС, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Орловская В. П., Богданов Е. И.	Технология и организация предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2013
Л2.2	Докторов А. В., Мышкина О. Е.	Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2017
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Алексеева Н. П.	Tourismus. Туризм: учеб. пособие для студ. вузов	Москва: Флинта, 2012
Л3.2	Зайцева Н. А.	Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2011

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Министерство иностранных дел РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf">http://www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf</a>
Э2	Консульский департамент МИД России [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www.kdmid.ru/">http://www.kdmid.ru/</a>
Э3	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]:	<a href="http://rospotrebnadzor.ru/">http://rospotrebnadzor.ru/</a>
Э4	Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www.russiatourism.ru/">http://www.russiatourism.ru/</a>
Э5	Ассоциация туроператоров России	<a href="http://www.atorus.ru">http://www.atorus.ru</a>



	[Электронный ресурс]: офици-альный сайт	
Э6	Профессиональный туристический портал TourDom [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www.tourdom.ru">http://www.tourdom.ru</a>
Э7	TTG RUSSIA [Электронный ресурс]: Туристическая газета	<a href="http://www.ttg-russia.ru">http://www.ttg-russia.ru</a>
Э8	Невский фонд [Электронный ресурс]: издательство профессиональной литературы по туризму	<a href="http://www.travelglossary.ru">http://www.travelglossary.ru</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов является важной, обязательной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

СРС организуется преподавателем с помощью календарного плана лекций и практических занятий, в котором содержится информация о формах и графике самостоятельной работы студента. Для контроля СРС, в соответствии с требованиями к компетенциям бакалавра используется банк тестовых заданий, сформированный по разделам курса в системе электронного обучения.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Технология турагентской деятельности» организуется в следующих формах:

- Изучения теоретического материала, который студенты осваивают, опираясь на текст интерактивных лекций, рекомендуемой литературы и дополнительных материалов не вошедших в основной лекционный курс, расположенных на внешних источниках, на которые даны ссылки в электронном курсе. Тестовые вопросы в лекциях оцениваются автоматически и включаются в суммарный балл студента.

- Подготовки к практическим занятиям, предусматривающей проработку вопросов для обсуждения на предстоящем семинарском занятии, вопросов для самоконтроля, а также выполнения практических заданий, размещенных в системе электронного обучения СФУ в каждой теме курса на соответствующей неделе обучения. Задания предполагают индивидуальную форму работы студентов, выполняются в письменном виде, в соответствии с требованиями СФУ по оформлению работ. Результаты работы должны быть размещены в электронном курсе не позднее указанного срока, их проверка проводится в течение недели после размещения, а оценка выставляется в электронный журнал.

- Решения тестовых заданий, являющихся необходимым и неотъемлемым этапом подготовки к промежуточному контролю знаний. Перечень тестовых заданий по разделам (модулям) изучаемого курса, приводится в контрольно-измерительных материалах по дисциплине, входящих в учебно-методический комплекс дисциплины.

Кроме того, в рамках самостоятельной работы предполагается написание эссе (рефератов) по тематике курса, участие студентов в дискуссии, составлении электронного терминологического словаря (глоссария) на отдельные темы курса, а также участие в работе форума «Bookcrossing».

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
9.1.2	WinRAR Standard License – для юридических лиц
9.1.3	Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
9.1.4	Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
9.1.5	Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> .
9.2.2	Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a>
9.2.3	Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
9.2.4	Национальный цифровой ресурс «Рукопт» - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://rucont.ru/">https://rucont.ru/</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения лекционных занятий и практических занятий – оснащенные проекционной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды с одновременным выступлением перед аудиторией